



La Grand Poste, lauréate 2021 du Real Estate Society Award

Liège, le 25 février 2022 – Décerné par la Real Estate Society, le RES Award 2021 a été remis à La Grand Poste, nominée dans la catégorie « développement (semi-)public ». Une reconnaissance nationale dont se réjouit toute l'équipe, présente lors de la cérémonie de la remise des prix à Tour & Taxis.

Une reconnaissance sectorielle

C'est avec émotion que l'équipe de La Grand Poste s'est vue décerner ce jeudi 24 février le RES Award à la Maison de la Poste, sur le site Tour & Taxis. Une cérémonie organisée par la Real Estate Society, l'association des alumni du Master en Real Estate de l'Antwerp Management School, qui, pour sa quatrième édition, a récompensé trois projets : La Grand Poste, dans la catégorie « développement (semi-)public » ; Combattants, dans la catégorie « développement commercial » et Qville pour la catégorie « développement résidentiel ».

Une belle reconnaissance de la part des professionnels du secteur de l'immobilier, qui ont unanimement salué les accomplissements remarquables dont ont fait preuve les concepteurs et les équipes responsables. Un beau témoignage aussi du rayonnement que connaît La Grand Poste et une récompense qui vient s'ajouter au Prix du Patrimoine et du Matrimoine de Liège reçu en décembre, tandis que le bâtiment est actuellement nominé parmi les finalistes pour le prix « Office Space of the Year » décerné par CBRE Belgique ainsi que pour une récompense au MIPIM – le marché international des professionnels de l'immobilier – dans la catégorie « meilleure restauration ».

Un chantier exceptionnel

Située au cœur de la ville, La Grand Poste accueille sur près de 8.000 m² une communauté d'entrepreneurs créatifs avec un focus sur le digital, les médias et l'industrie du divertissement. La Grand Poste, c'est avant tout cinq espaces interconnectés : un espace inspirant de (co)working aux formules variées ; un food market, un bar & un rooftop ; une brasserie artisanale ; un lieu pour accueillir des programmes d'accompagnement de start-up et le media campus de l'Université de Liège. Un lieu où travailler, mais aussi se rencontrer, rayonner, s'informer, échanger, se former et se divertir.

Développée à l'initiative de [Noshag](#) et de [BPI Real Estate](#) pour un coût total de 40M€, la restauration de La Grand Poste a été orchestrée par le bureau d'architecture [Altiplan](#), [BPC Group](#), le [bureau d'études Lemaire et Ellyps](#) et le bureau d'architecture intérieure [Twodesigners](#). Un chantier exceptionnel qui se démarque notamment par la nature innovante des solutions mises en place pour répondre aux nombreux défis qui se sont posés tout au long du chantier : moderniser le lieu tout en conservant son âme d'antan, faire cohabiter publics variés aux usages divers, rassembler une offre de restauration créative et diversifiée dans un format ouvert, rapide, séduire les professionnels tout en s'ouvrant au grand public, etc. Une convergence d'énergies qui œuvrent de concert à la redynamisation de tout un quartier du cœur historique de Liège, appelé à devenir un véritable district créatif en plein centre-ville.

Un lieu ouvert à tous

Inaugurée en septembre 2021, La Grand Poste de Liège rassemble plus de 400 professionnels, six comptoirs street-food, une brasserie avec une capacité de production de 1.000.000 litres, une douzaine de programmes d'accompagnements de start-ups et 100 étudiants. Véritable totem du district créatif liégeois, elle constitue un lieu d'émulation ouvert qui vise à rassembler et fédérer les énergies de la ville. Un espace à la disposition des professionnels, comme du grand public.





COMMUNIQUE DE PRESSE
25/02/2022

Contact

Carole Kousis : c.kousis@lagrandposte.be / 0494 771 776

Des photos et logos sont à disposition sur simple demande par email.

[Site web](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Linkedin](#)

