



La Grand Poste, consacrée « meilleur espace de coworking » 2022 lors du concours CBRE - Office Space of the Year

Liège, le 23 mars 2022 – Décerné par CBRE en partenariat avec Vitra, le concours Office Space of the Year récompense chaque année les entreprises et espaces de coworking souhaitant attirer et retenir les meilleurs talents en leur offrant un environnement de travail qualitatif. Un concours qui a récompensé trois espaces en 2022 : Befimmo (Office Space of the Year), Phicap sprl (meilleur bureau de petite taille) et La Grand Poste (meilleur espace de coworking).

Récompenser l'expérience des usagers

C'est avec émotion que l'équipe de La Grand Poste s'est vue décerner ce mercredi 23 mars 2022 le prix de « meilleur espace de coworking » à l'occasion de la 3^e édition belge du prix *Office Space of the Year* organisé par CBRE, en partenariat avec Vitra. Une compétition lors de laquelle 26 candidatures issues de toute la Belgique ont été reçues et évaluées par un jury professionnel composé de Serge Fautré (Chief Executive Officer, AG Real Estate), Renaud Chevalier (Partner & Managing Director, ASSAR Architects), Frédérique Masquelier (Rédactrice en chef, La Libre Immo), Johan Claes (Employer Branding & Sourcing Manager, STIB/MIVB), Sébastien Laporte (Head of Organisation Effectiveness, Ethias) et Maxime Kumpen (CEO, CBRE Belgique & Luxembourg).

Une belle reconnaissance de la part des professionnels du secteur de l'immobilier et un beau témoignage du rayonnement que connaît La Grand Poste, le prix venant s'ajouter au Prix du Patrimoine et du Matrimoine de Liège reçu en décembre, au RES Award obtenu en février pour la catégorie « développement (semi-)public » et à la nomination lors du MIPIM, catégorie « Best Refurbished Building ». Un prix tout particulièrement important pour l'équipe dans la mesure où celui-ci récompense le cadre de vie des usagers de La Grand Poste et l'expérience qui leur est proposée au quotidien. Le jury a en effet basé son vote sur plusieurs aspects ayant un impact sur les employés dans leur vie quotidienne au travail : le design et la créativité, la technologie et l'innovation, ou encore les aspects pratiques tels que l'accessibilité et les services offerts aux collaborateurs.

Un jury qui a récompensé trois projets pour l'édition 2022 du concours. En plus de La Grand Poste, élue « meilleur espace de coworking » et qui a reçu un trophée réalisé par l'artiste bruxellois Adrien Roubens, partenaire du concours, la société Befimmo a été consacrée Office Space of the Year pour son nouveau siège baptisé « Central » et remporte à ce titre un chèque de 10.000€ pour du mobilier Vitra, tandis que la société Phicap sprl a été reconnue meilleur bureau de petite taille. L'espace de coworking Silversquare « Europe » a pour sa part remporté le Prix du public, qui s'est exprimé sur Instagram.

Un cadre de travail exceptionnel

Située au cœur de la ville, La Grand Poste accueille sur près de 8.000m² une communauté d'entrepreneurs créatifs avec un focus sur le digital, les médias et l'industrie du divertissement. La Grand Poste, c'est avant tout cinq espaces interconnectés : un espace inspirant de (co)working aux formules variées ; un food market, un bar & un rooftop ; une brasserie artisanale ; un lieu pour accueillir des programmes d'accompagnement de start-up et le media campus de l'Université de Liège. Un lieu où travailler, mais aussi se rencontrer, rayonner, s'informer, échanger, se former et se divertir.





Développée à l'initiative de Noshag et de BPI Real Estate pour un coût total de 35M€, la restauration de La Grand Poste a été orchestrée par le bureau d'architecture Altiplan, BPC Group, le bureau d'études Lemaire et Ellyps et le bureau d'architecture intérieure Twodesigners. Un chantier exceptionnel qui se démarque notamment par la nature innovante des solutions mises en place pour répondre aux nombreux défis qui se sont posés tout au long du chantier : moderniser le lieu tout en conservant son âme d'antan, faire cohabiter publics variés aux usages divers, rassembler une offre de restauration créative et diversifiée dans un format ouvert et rapide, séduire les professionnels tout en s'ouvrant au grand public, etc. Une convergence d'énergies qui œuvrent de concert à la redynamisation de tout un quartier du cœur historique de Liège, appelé à devenir un véritable district créatif en plein centre-ville.

« Il s'agit d'un chantier exceptionnel qui se démarque par la nature innovante des solutions mises en place pour répondre aux nombreux défis qui se sont posés tout du long du chantier : moderniser le lieu tout en conservant son âme d'antan, faire cohabiter des publics variés aux usages divers, rassembler une offre de restauration créative et diversifiée dans un format ouvert et rapide, séduire les professionnels tout en s'ouvrant au grand public, etc. » – Frédéric Driessens, CEO de Noshag Immo

Un lieu ouvert à tous

Inaugurée en septembre 2021, La Grand Poste de Liège rassemble plus de 400 professionnels, six comptoirs street-food, une brasserie avec une capacité de production de 1.000.000 litres, une douzaine de programmes d'accompagnements de start-ups et 100 étudiants. Véritable totem du district créatif liégeois, elle constitue un lieu d'émulation ouvert qui vise à rassembler et fédérer les énergies de la ville. Un espace à la disposition des professionnels, comme du grand public.

« Notre objectif était de créer une atmosphère accueillante et reposante, propice à l'émulation et au travail, mais aussi aux rencontres et au partage. De construire un lieu ouvert, où il fait bon travailler, mais pas que. Un espace moderne, déterminé par des besoins contemporains » – Gérôme Vanherf, CEO de La Grand Poste

Contact

Marylène Dominique : m.dominique@noshag.be / 0470 60 29 72

Des photos et logos sont à disposition sur simple demande par email.

[Site web](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Linkedin](#)

