



LA /
GRAND
POSTE /
LIÈGE

DOSSIER DE PRESSE

Mai 2022

La Grand Poste

Le totem du district créatif de Liège

Située au cœur de la ville, dans un bâtiment emblématique entièrement rénové, La Grand Poste accueille sur près de 8.000 m² une communauté d'entrepreneurs créatifs avec un focus sur le digital, les médias et l'industrie du divertissement. La Grand Poste, c'est avant tout cinq espaces interconnectés : un espace inspirant de (co)working aux formules variées ; un food market, un bar & un rooftop ; une brasserie artisanale ; un lieu pour accueillir des programmes d'accompagnement de startup et et le Media Campus de l'ULiège équipé de studios pour les étudiants. Un lieu où travailler, mais aussi se rencontrer, rayonner, s'informer, échanger, se former et se divertir.

**Bienvenue à La Grand Poste.
Bienvenue chez vous.**



Présentation du projet

Au cœur de Liège, en bordure de Meuse, La Grand Poste rénovée propose aux Liégeois et aux visiteurs de passage un espace unique et multifonctionnel. Témoin du passé, cet ancien Hôtel des Postes accueille désormais une nouvelle génération d'entrepreneurs à l'image de la ville et du district créatif que dévoile ce bâtiment remarquable. Une génération audacieuse et innovante, ouverte et conviviale, respectueuse des diversités qui composent nos sociétés et en recherche d'espaces décloisonnés, où exprimer pleinement sa créativité et son goût de l'innovation.

Car La Grand Poste, c'est ça : un lieu où travailler, mais aussi se rencontrer, rayonner, s'informer, échanger, se former et se divertir. En réunion, autour d'un verre ou lors d'un repas sur le pouce. Un lieu plein d'audace, fier de son passé et tourné vers l'avenir.

La Grand Poste, c'est avant tout cinq espaces qui se rencontrent : un espace de (co)working aux formules variées, un food market, un bar et un rooftop ouverts

à tous, une brasserie artisanale, un lieu pour accueillir des programmes d'accompagnement de startup et un campus spécialisé pour les étudiants du master en journalisme de l'Université de Liège. Des espaces interconnectés autour de sensibilités partagées pour la nouvelle économie, les industries du digital, des médias et du divertissement sous toutes leurs formes et toutes leurs expressions.

Mais La Grand Poste, c'est bien plus que ça. C'est un lieu d'émulation ouvert qui vise à rassembler et fédérer les énergies de la ville. Un totem de l'innovation, à Liège. Un espace à la disposition des professionnels, comme du grand public.

Que vous soyez un entrepreneur, un foodie, un travailleur freelance, un créatif, un touriste, un étudiant, un expat' de passage ou investisseur... La Grand Poste est à vous. Que vous soyez seul ou en équipe, et qui que vous soyez, nos portes vous sont ouvertes.



Les objectifs de La Grand Poste

"Network" : La Grand Poste veut faciliter les rencontres et les échanges entre les différents acteurs de son écosystème. Elle est un lieu de partage de connaissances et de bonnes pratiques.

"New ways of working" : Les habitudes de travail évoluent, La Grand Poste propose donc un modèle de travail flexible, où créativité et convivialité se conjuguent. Elle met à disposition des infrastructures modulaires et réfléchies et des équipements de haute qualité.

"Economic development" : La Grand Poste se veut être un projet structurant pour le développement économique du quartier, de la ville de Liège et de son bassin économique.

La Grand Poste, un espace pour les audacieux

Il y a 4 ans de ça, lorsque le groupe Noshq, BPI et leurs partenaires se sont lancés le pari un peu fou de réhabiliter La Grand Poste de Liège, c'est peu dire que les attentes étaient au moins aussi élevées que les défis qui se posaient à nous.

Comment en effet moderniser un tel lieu, tout en conservant son âme, si chère aux Liégeoises et aux Liégeois ? Comment faire cohabiter les entrepreneurs de la nouvelle économie avec les étudiants de l'université ? Comment installer une brasserie artisanale dans le centre de la ville ? Comment rassembler une offre de restauration créative et diversifiée, dans un format ouvert, rapide et à même de satisfaire un public exigeant ? Comment séduire les professionnels, tout en s'ouvrant au grand public ?

À chaque étape du chantier, nos équipes ont dû faire preuve de créativité pour surmonter les complexités. Souvent, des solutions inattendues ont émergé, toujours pour un mieux. Ensemble, nous avons travaillé. L'IT aux côtés du patrimoine, les architectes et les designers, main dans la main avec l'université, les brasseurs avec les restaurateurs, pour trouver des solutions harmonieuses, dont le résultat est devenu infiniment supérieur à la somme des parties.

Quatre années plus tard, on peut dire que le contrat est rempli, et même bien rempli ! La Grand Poste est métamorphosée. Elle est aussi préservée et régénérée. Il suffit pour s'en convaincre de discuter avec les anciens postiers et les corps de métier, qui ont connu le bâtiment et qui l'ont vu avec nous changer de visage.

Aujourd'hui, c'est avec joie et fierté que nous mettons le navire à flot et, qu'à notre tour, nous participons à sa renaissance. Il reste désormais à faire en sorte que la magie opère. Accueillir comme il se doit celles et ceux qui incarneront ce lieu ; celles et ceux qui lui donneront son âme.

Cette Grand Poste appartient à tout le monde. Avec toute l'équipe, nous vous y souhaitons la bienvenue et espérons que vous en ferez rapidement votre Grand Poste.



Jérôme Vanherf,
CEO de La Grand Poste



Nos publics

Professionnels

startups, entrepreneurs, investisseurs, incubateurs, accélérateurs, entreprises, médias d'un même écosystème.

Étudiants

master en journalisme d'investigation de l'ULiège, 48FM, étudiants entrepreneurs du VentureLab, stagiaires...

Grand public

food market, rooftop bar et terrasse, brasserie, visites touristiques.

Chronologie

- 1896** Début du chantier de La Grand Poste, sous la direction de l'architecte Edmond Jamar qui privilégie un style néogothique pour ériger ce nouveau symbole de Liège.
- 1901** Inauguration de l'Hôtel des Postes qui centralise les activités postales au cœur de Liège.
- 2002** Suite à l'arrêt des activités de poste, La Grand Poste devient un haut lieu de la fête en Cité ardente et accueille aussi bien des soirées Forma.T – dont un épique concert de Justice – que le bar de la Cour des Cariolles, qui rythme les dimanches liégeois en bord de Meuse.
- 2017** Début des travaux de réhabilitation de La Grand Poste.
- 2021** La Grand Poste, totem du district créatif de Liège, ouvre ses portes aux Liégeois et aux entrepreneurs de demain. Elle fête aussi des 120 ans.

La Grand Poste en chiffres

- ◇ Coûts des travaux : **35.000.000€**
- ◇ Capacité brassicole : **1.000.000** de litres de bière par an
- ◇ Superficie : **8.000 m²**
- ◇ Ampoules dans le hall d'entrée : **75**
- ◇ **300** km de câbles tirés
- ◇ Béton placé : **1.500 m³**
- ◇ **19** colonnes restaurées
- ◇ Bureaux : plus de **200** postes de travail
- ◇ Horeca : **350** places
- ◇ Âge de La Grand Poste : **120** ans
- ◇ Université & 48FM : **100** étudiants
- ◇ Bières pression : **40+**
- ◇ Statues et blasons restaurés : **14** blasons et **16** statues
- ◇ Studios média : **15**
- ◇ Food market : 7 comptoirs street food
- ◇ Ouverture : **7j/7**
- ◇ Durée des travaux : **54** mois
- ◇ **1** Rooftop

À propos du district créatif de Liège

Depuis plusieurs années, le groupe Noshq participe au redéploiement du quartier Grand Léopold, au cœur du centre-ville et situé entre la rue Léopold, la place du Vingt-Août et la place Saint-Lambert.

Un rôle exercé en tant qu'acteur du quartier, où Noshq possède son siège social, mais également en tant que promoteur de sa redynamisation.

En investissant dans des projets immobiliers variés – Le Fiacre, l'Ilot Madeleine, le Relais Grand Poste – aux propositions de valeur mixtes – bureaux, commerces, logements – l'objectif est d'œuvrer à la revalorisation d'un quartier historique du centre, tout en y faisant émerger, grandir et rayonner un écosystème attractif pour les entrepreneurs et les créatifs. Un quartier ouvert à tous et qui se structurera à l'avenir autour des entrepreneurs du digital, de la nouvelle économie, des médias et des industries du divertissement.

Une dynamique et une énergie que l'on peut difficilement manquer à Liège : tandis que les grues et les façades en rénovation se multiplient, c'est tout le centre qui est transformé.

Sans compter sur le passage du tram rue Léopold ou la rénovation prochaine de la passerelle Saucy, voisine de La Grand Poste. Si l'on dit d'une ville en chantier qu'elle vit, on peut assurément dire du district créatif qu'il est en pleine forme.

Le district créatif, c'est pourtant plus que des grues et des rénovations. C'est avant tout un projet de ville porteur de croissance et de valeurs citoyennes, bâti sur la valorisation d'énergies de proximité, l'échange avec les forces vives du quartier et la mise en réseaux avec des projets d'envergure régionale, nationale et internationale.

Nos valeurs

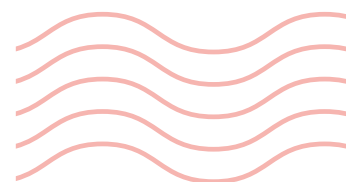
Audace : ambition, rigueur, recherche de cohérence, qualité des infrastructures.

Esthétique : design, recherche du beau, respect de l'ancien.

Durabilité : penser et agir pour le monde de demain.

Ouverture : sur le monde, les nouvelles technologies, la diversité, la multiculturalité.

Convivialité : coopération, bienveillance, confiance et bonne ambiance.





La Grand Poste en 5 piliers

La Grand Poste est un espace de créativité multifonctionnel, construit autour de 5 activités structurantes : a) le premier food market de Liège et son bar, b) une brasserie artisanale, c) un espace de (co)working flexible qui offre des conditions d'accueil d'excellence, d) un incubateur d'incubateurs et e) le media campus de l'ULiège.

Des espaces autonomes, mais pensés en symbiose. Parce qu'ensemble, on est plus forts !

1. Food market, bar & rooftop

En exclusivité, La Grand Poste propose le premier food market de Liège, un espace de 1.200 m² de restauration et de découvertes ouvert 7j/7 midi et soir et d'une capacité de 200 places. Un lieu qui offre la possibilité aux foodies de choisir parmi 7 comptoirs indépendants des formules de street food de qualité, prévues pour être mangées sur le pouce, sur place ou à emporter. Une offre variée qui propose aussi bien du sucré que du salé et résolument qualitative, à même de séduire tous les gourmands.

Pour les boissons d'accompagnement ou juste pour boire un verre, les personnes de passage à La Grand Poste peuvent venir se désaltérer au bar, également accessible à tous. En plus des boissons traditionnelles, une large sélection de 40+ bières à la pompe est proposée, toutes étant directement produites dans la brasserie artisanale située au sous-sol.

Les comptoirs présents dans le food market :

Ninja Bowl : né de la camaraderie qui unit trois patrons de restaurants asiatiques branchés de Liège, Ninja Bowl est un projet street food au croisement des cuisines thaïe, japonaise et chinoise. Une carte dynamique qui enchante aussi bien les profanes que les initiés.

Chez Yara : Chez Yara propose une cuisine syrienne variée, où les gastronomes en manque de soleil pourront commander des kebbés, du riz fumé et autres mezzés.

Little Huggy's : Little Huggy's, ce sont les éléments à succès des restaurants de burgers gourmets The Huggy's Bar, mais pensés pour des formules sur le pouce. Une qualité inchangée, mais des formats adaptés, déclinés en de nombreuses variétés.

MINT healthy food : Derrière MINT healthy food, on retrouve Caroline Longtain, une chef nuthrithérapeute qui propose des plats pour se régaler tout en prenant soin de sa santé et où chaque ingrédient présente un intérêt du point de vue nutritionnel.

Pit's Deli : Élevé à l'école de Katz' Deli, le temple new-yorkais du pastrami, Pit's Deli propose un pastrami au moins aussi bon que là-bas. Des sandwiches gourmands et variés à base de produits d'exception.

La Taqueria : Un pop up' de Mex y co, axé sur le monde merveilleux des Taco's ! Au menu, une cuisine latino simple et moderne, à base d'ingrédients frais et colorés.

En plus des 6 comptoirs du Food Market, le grand public pourra compter dès le 6 mai 2022 sur un espace supplémentaire en mode Food Lab dans le Rooftop Bar (150 places) situé au 2^e étage. Un espace de détente unique, avec une terrasse panoramique qui sera ouvert à toutes et tous du vendredi au dimanche.

Cet espace horeca polyvalent accueillera des chefs chaque weekend pour le plus grand bonheur des gastronomes de la Cité ardente. L'occasion pour les restaurateurs comme pour les gourmets de tester des concepts originaux dans un cadre d'exception, également privatisante pour l'organisation d'événements hors du commun.



2. Brasserie artisanale

Véritable défi technologique, le chantier de réhabilitation de La Grand Poste a dû composer avec l'installation d'une brasserie artisanale dans son sous-sol. Un pari relevé haut la main par Bruno Bonnacchelli et son équipe, aux commandes d'une brasserie artisanale de technologie avancée d'une capacité de 10.000 hl. L'équipe des Brasseries de Liège (anciennement Brasse&Vous) proposera, entre autres brassins, sa marque phare, la LEGIA.

Au cœur de la ville, la brasserie entend ouvrir ses portes au plus grand nombre, que ce soit dans le cadre du bar du food market, dont elle assure la gestion, comme en proposant aux acteurs privés, aux associations et aux particuliers de profiter de leurs installations pour faire brasser leur propre bière, service compris. Une possibilité qui a d'ailleurs conquis l'équipe de La Grand Poste, qui a confié aux Brasseries de Liège la délicate mission de brasser la bière de la maison : l'Affranchie, une bière légère de fermentation haute (saison) à découvrir sur place.

Pour les curieux, des visites des installations avec dégustation sont possibles, sur réservation.



3. (Co)work

Seul ou en équipe, flex ou fixe, La Grand Poste propose plus de 200 postes de travail, mais aussi des salles de réunion et des espaces soignés pour travailler, collaborer et s'inspirer. Des formules adaptées à tous les besoins des travailleurs modernes pour qui un bureau, c'est infiniment plus qu'une table, une chaise et un ordinateur.

Travailler à La Grand Poste, c'est bénéficier d'espaces d'exception ouverts 7j/7, de 7 à 22h, d'un accès aux événements et aux sessions de networking et profiter des avantages de l'application La Grand Poste permettant d'accéder aux différents services (réservation de salle, commandes Food & Drinks, etc.) à partir de son smartphone. C'est aussi bénéficier d'infrastructures de haute qualité, des services et du soutien bienveillant de notre équipe, sans oublier du café torréfié en Wallonie et de l'eau filtrée à volonté.

Membre de Coworking|Digital Wallonia, le réseau des espaces de coworking wallons, La Grand Poste est un prestataire labellisé par la Wallonie pour les chèques coworking pour les porteurs de projet et les starters (5 ans maximum).

Nos formules

Flex Desk : 150+ postes de travail en libre accès. Chacun choisit son espace de travail parmi les places à disposition dans l'open space, pour un maximum de flexibilité.

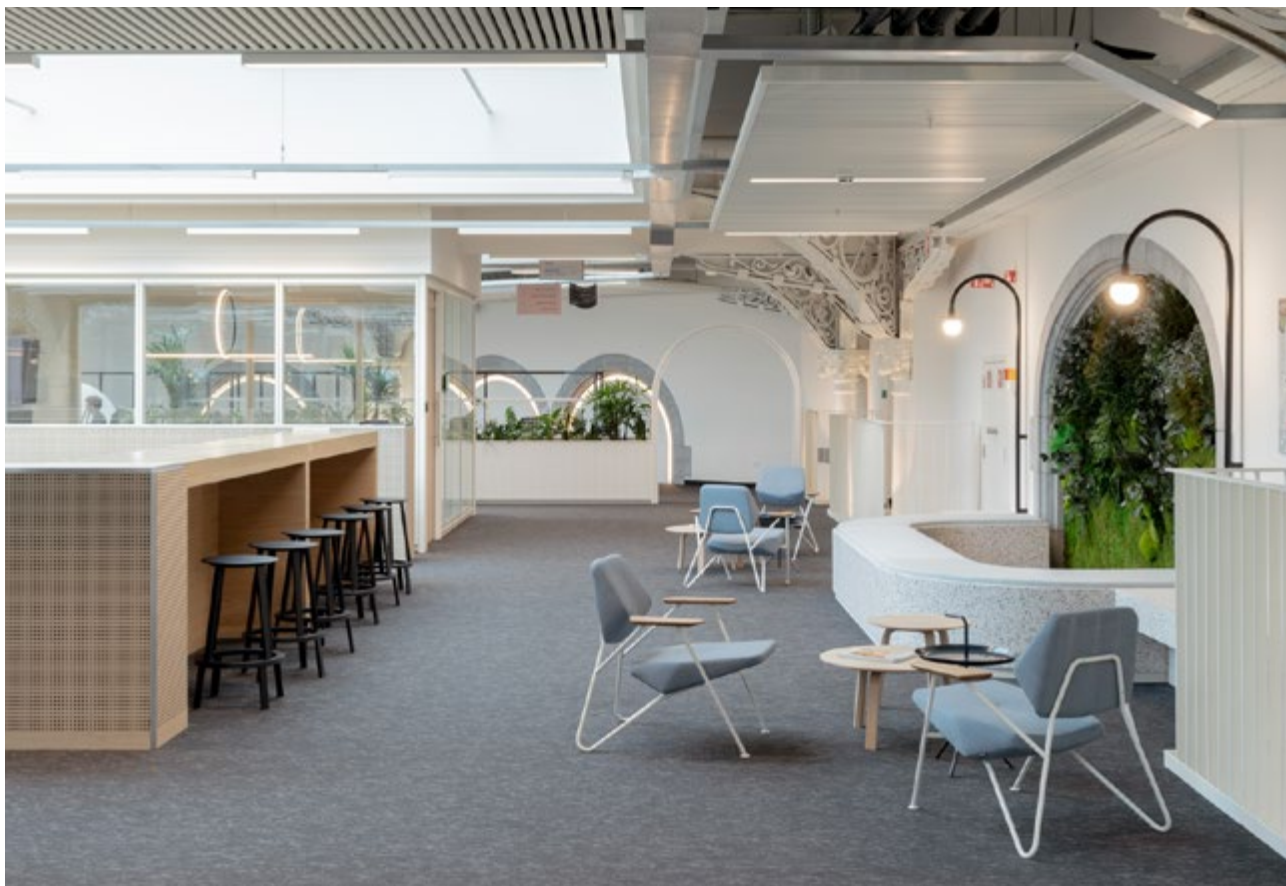
Tarif : 30€ par jour, 150€/mois pour la formule 10 jours/mois, 250€/mois pour la formule full time (HTVA)

Dedicated Office : 8 emplacements de 2 à 8 postes de travail réservés, à destination des entreprises qui souhaitent bénéficier d'un espace de travail à leur image, en plein cœur de notre écosystème.

Tarif : sur demande

Private Office : 12 emplacements inspirants de 2 à 10 postes, pour travailler comme chez soi, mais en mieux.

Tarif : sur demande





4. Start-up

Fidèle à sa volonté d'offrir à tous un cadre inspirant, La Grand Poste se veut aussi être un incubateur d'incubateurs, c'est-à-dire un lieu d'accueil, d'échange et d'émulation pour accueillir, de manière permanente ou ponctuelle, les programmes d'accompagnement tiers qui, à leur tour, formeront les prochaines générations d'entrepreneurs, dans les secteurs qui leur sont chers.

C'est la raison pour laquelle La Grand Poste met à disposition de ses partenaires toutes les infrastructures nécessaires à l'organisation de programmes d'accélération, d'incubation, de start-up studios, de hackathon ou encore de bootcamps.

Au total, une dizaine de programmes ont déjà annoncé leur présence à La Grand Poste et parmi lesquels on retrouve : LeanSquare, Wallifornia, Engine, VentureLab, OPP, La Niche, etc.

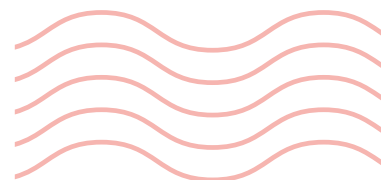
5. Académique

Espace de travail et de créativité, La Grand Poste n'en est pas moins un lieu de réflexion, de recherche et de transmission. Une mission pour laquelle elle peut s'appuyer sur son partenaire, l'ULiège, dont elle accueille une partie du Département Médias, Culture et Communication.

En pratique, c'est une cinquantaine d'étudiants du Master en journalisme d'investigation et une centaine d'étudiants impliqués dans le projet 48FM qui prendront part, chaque année à la vie de La Grand Poste.

Outre un contact régulier avec les autres usagers de La Grand Poste, les étudiants de l'ULiège bénéficieront de l'accès à une newsroom totalement intégrée à des infrastructures de haut niveau pour l'accompagnement dans leur formation, dont 1 grand studio avec public (120m²), 3 studios vidéo « green key », 9 studios son/montage self-op, 2 studios radio/podcasts (48FM) et une salle de cours de 50 places.

Équipe & partenaires



Équipe

Gérôme Vanherf, CEO
Catherine Liégeois, Superhost & Coworking Manager
Carole Kousis, Superhost & Community Manager
Héloïse Devaux, Superhost & Event Manager
Jean-Christophe Raskinet, Food Market Manager
Deborah Wemers, Food Market Manager Assistant
Arnaud Nizet, Facility Management
Lisa Ries, Facility Management Trainee
Benjamin Vanootighem, IT Officer
Tara Thans, Front desk officer

Partenaires fondateurs

noshaq

Noshaq est un fonds d'investissement qui contribue à la création et au développement des entreprises en province de Liège en assurant le financement à long terme de projets d'entreprises. Acteur de la transformation du quartier Grand Léopold en véritable district créatif, lieu inspirant et à haut potentiel, Noshaq y développe plusieurs projets immobiliers d'envergure. www.noshaq.be



BPI – Urban Shapers est un promoteur immobilier soucieux de développer des projets innovants et durables en milieu urbain, et convaincu par le potentiel de la ville de Liège. Outre La Grand Poste, BPI Real Estate est présent dans d'autres projets liégeois tels que Val Benoît et l'ambitieux redéveloppement mixte de Bavière. BPI Real Estate - Urban shapers. www.bpi-realestate.com



L'ULiège s'est lancée dans le projet en vue d'abriter son école de journalisme au cœur d'une structure intégrée de niveau professionnel : studios radio, studio multimédia, salle de rédaction, studios de montage, amphi polyvalent... Tout autour d'eux, les étudiants seront amenés à cotoyer des dizaines de startups actives dans la communication, les médias, la culture. Immergés dans ce biotope, les étudiant.e.s se retrouveront au cœur d'une ruche médiatique d'où se dégagera une atmosphère propice au développement de multiples partenariats. www.uliege.be



Brasseries de Liège (anciennement Brasse&Vous) est une brasserie artisanale de technologie avancée implantée dans les entrailles de La Grand Poste et qui dispose d'une capacité de production jusqu'à 10.000 hl/an. Outre sa marque phare 'Légia', Brasseries de Liège produit également des brassins personnalisés pour toute structure désireuse de produire sa propre bière. www.bdl.beer



Quai sur Meuse 19, 4000 Liège – Belgique

info@lagrandposte.be
www.lagrandposte.be



**Vous souhaitez vous procurer le logo
ou une photo de La Grand Poste ?**

Merci d'envoyer votre demande à
info@lagrandpote.be

Grand-Poste S.A. – BE 0884.938.621
Grand-Poste Eat & Drink S.C. – BE 0758.987.782